



LES PRINCIPAUX ENJEUX POUR LA FILIÈRE OEUFS

Avril

LES ENJEUX DE LA FILIÈRE ŒUFS

Adapter les modes de production

Développer la consommation

Améliorer le prix de revient des œufs en
collant à nos marchés

Maîtriser la production

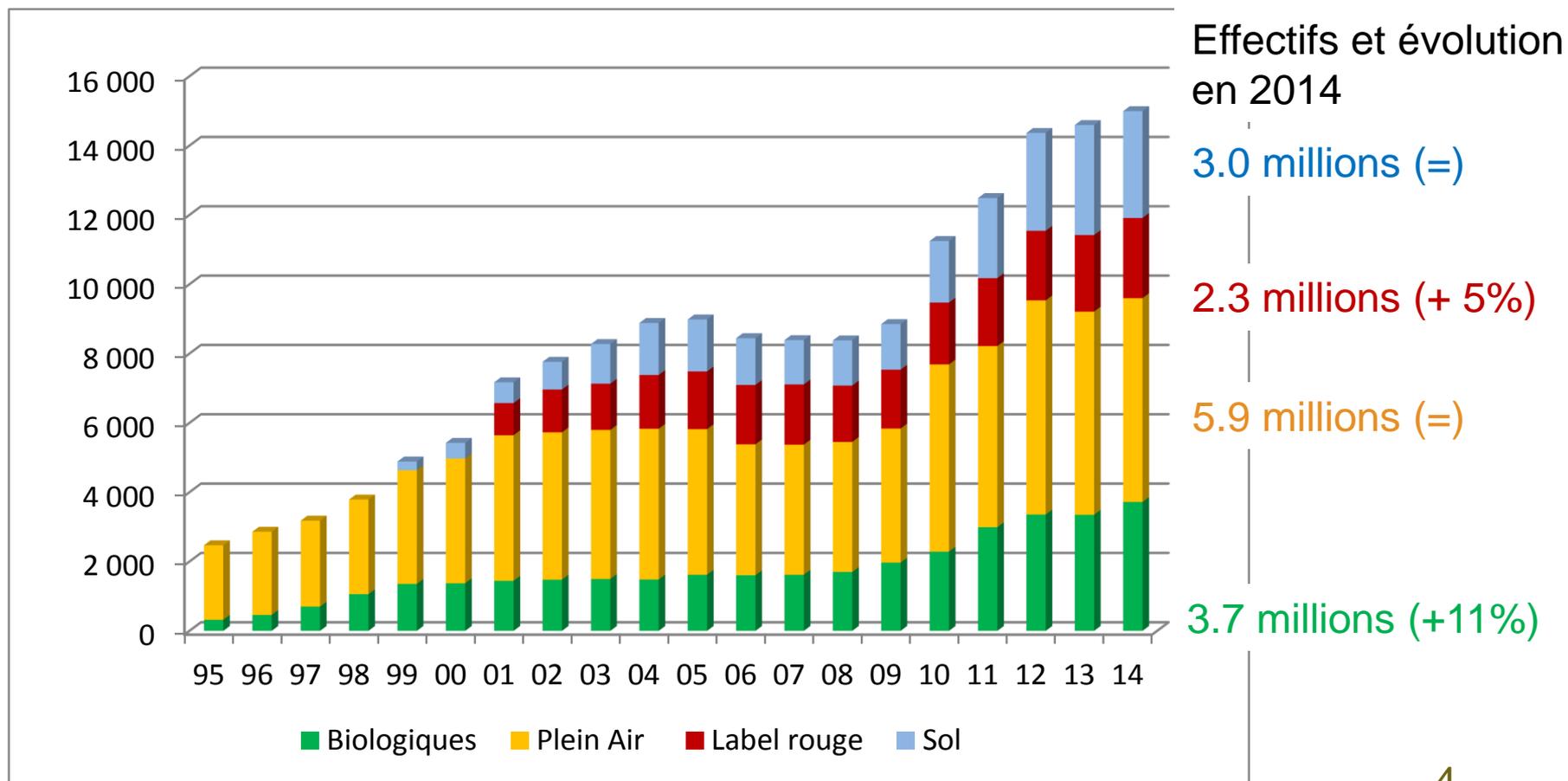
Epointage

Développement des productions alternatives

2 millions de poules en 1995

→ 15 Millions en 2015

15 millions de pondeuses en systèmes alternatifs en France en 2014 (32 % du cheptel total)



Développement des productions alternatives

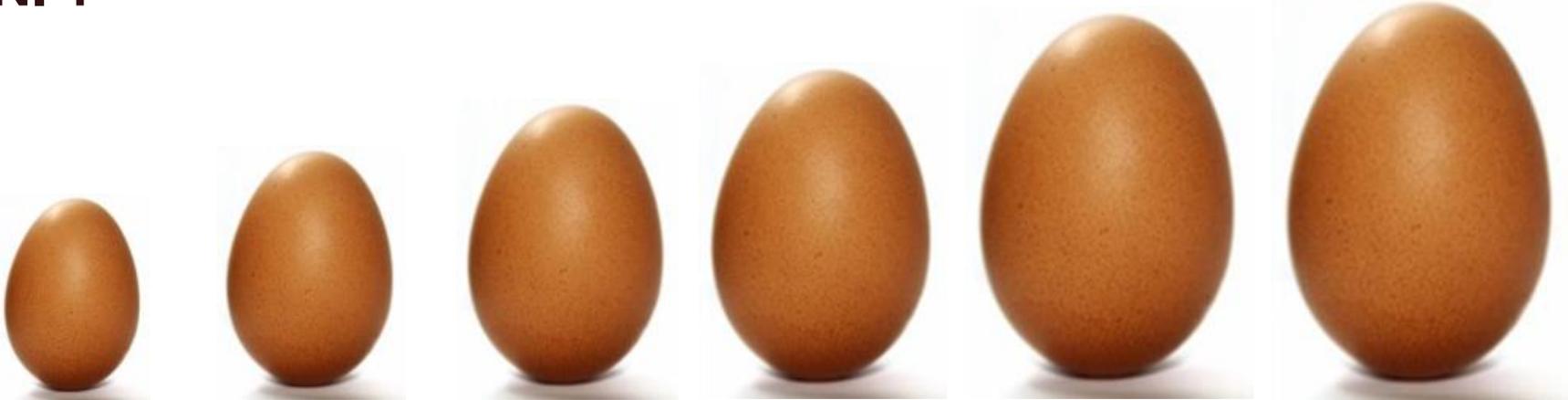
2 millions de poules en 1995

→ 15 Millions en 2015

LE PRINCIPAL ENJEU EST DE GERER LA
DECROISSANCE DE LA PRODUCTION EN
CAGES.

DÉVELOPPER LA CONSOMMATION... DES ŒUFS FRANÇAIS

UN PETIT RAPPEL : QUEL ŒUF POUR QUEL PRODUIT FINI ?



- 43 g

43/53 g

53/63 g

63/73g

+73g

Fin de ponte



DÉVELOPPER LA CONSOMMATION... DES ŒUFS FRANÇAIS

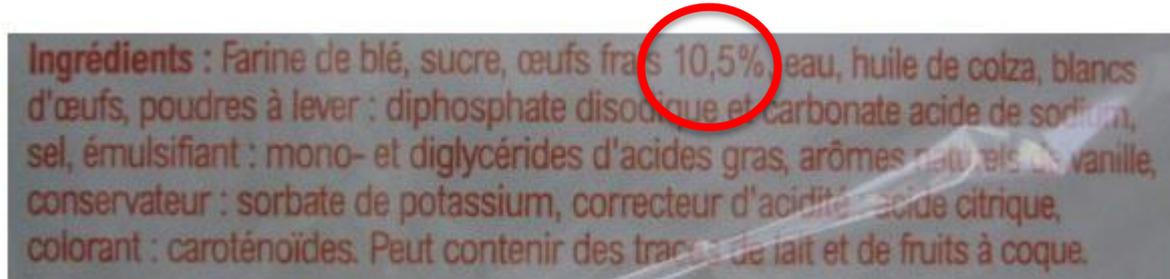
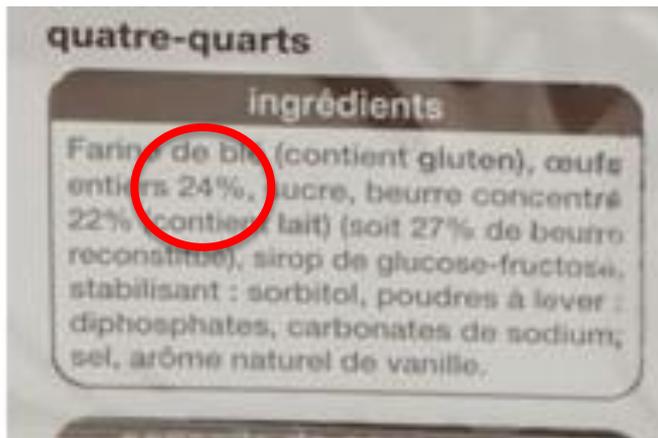
- **En GMS ???**

- Pas d'importation.
- Marché stable, en repli *per capita*.
- Déjà une hyper communication / segmentation sur un marché qui n'en porte pas la valeur

- **En Industrie**

- Rester prophète dans notre pays par une production compétitive d'œufs destinés à l'industrie.
- Mettre en avant les ovoproduits à base d'œufs pondus en France
- Enrichir les recettes ou éviter qu'elles perdent des œufs

DES PRODUITS IDENTIQUES ?



DÉVELOPPER LA CONSOMMATION... DES ŒUFS FRANÇAIS



- **En GMS ???**

- Pas d'importation.
- Marché stable, en repli *per capita*.
- Déjà une hyper communication / segmentation sur un marché qui n'en porte pas la valeur

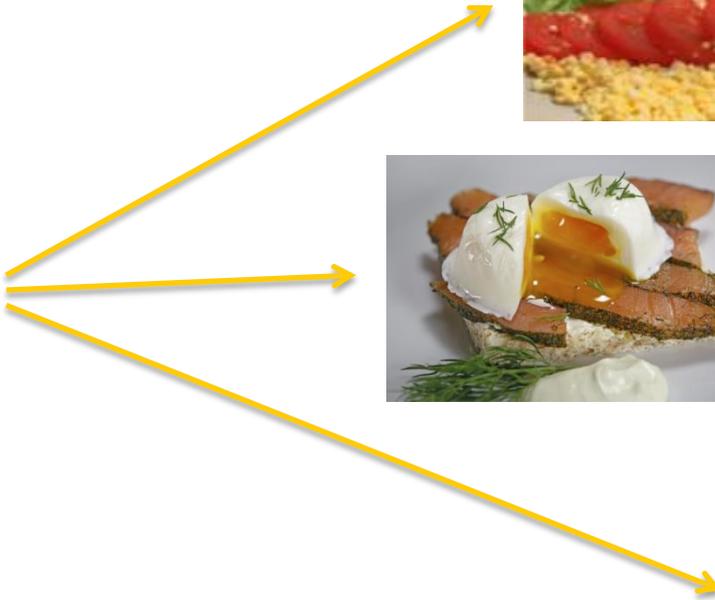
- **En Industrie**

- Rester prophète dans notre pays avec la limitation des importations d'ovoproduits basiques ou élaborés
- Enrichir les recettes ou éviter qu'elles perdent des oeufs

- **En RHD :**

- C'est une réelle opportunité pour les œufs & ovoproduits
 - Prix,
 - Praticité
 - absence de problème ethnique ou religieux
 - peut remplacer un plat de viande...

RHD : LA MEILLEURE OPPORTUNITÉ POUR VENDRE PLUS D'OEUFS



AMÉLIORER LE PRIX DE REVIENT DES ŒUFS ET COLLER À NOTRE MARCHÉ

PRIX DE REVIENT D'UN ŒUF

	Cas 1	Cas 2	Cas 3	
Age réforme	68	72	78	
Quantité Œufs	18,3	19,7	21,7	
Durée de ponte	371	399	441	
Rotation	0,98	0,91	0,83	
Quantité œufs annuelle	17,04	17,12	17,14	
IC	2,11	2,12	2,13	
Prix Aliment	250	248	246	
Prix Poulette	4	4	4	
Coût Structure	2,2	2,2	2,2	€/an/poule
Charges OP	1,5	1,5	1,5	€/an/poule
Coût Alimentaire	0,528	0,526	0,524	€/kg d'œufs
Coût Poulette	0,219	0,203	0,184	€/kg d'œufs
Coût Invest.	0,129	0,128	0,128	€/kg d'œufs
Coût OP	0,088	0,088	0,087	€/kg d'œufs
Prix de revient	0,963	0,945	0,924	€/kg d'œufs

40 €/T d'œufs de gain quand on passe de 68 à 78 sem....

POURQUOI NE PAS ALLONGER LA DURÉE DE VIE SYSTÉMATIQUEMENT ?

Plus de variabilité de performances sur les poules âgées

Heterogeneity of egg production within a flock of aged hens (80 wks)

Laying rate of layers
at 80 weeks of age
(ISA Hendrix, year2010-11)

Quintile	Laying rate	Daily egg mass g/d
1er	97,17%	60,22 g
2ème	91,19%	55,26 g
3ème	86,30%	51,90 g
4ème	79,03%	47,77 g
5ème	55,64%	34,04 g
Average	81,87%	49,84 g
% hen above the average	65,80%	62,08%

- ◆ Hens can regulate energy content so low producing hens should decrease their feed intake
- ◆ Mean egg weight is also related to quantity of AA and protein consumed- latter depends on energy level and feed form
- ◆ The best strategy is to maintain the AA requirement of the high producing hens but this strategy could have cost implications

POURQUOI NE PAS ALLONGER LA DURÉE DE VIE SYSTÉMATIQUEMENT ?

Plus de variabilité de performances sur les poules âgées

Plus de variabilité de la qualité de la coquille

EXPORTATION de Ca et P par la poule en fonction de l'âge , risque d'ostéoporose

Exportation cumulée d'œufs, de phosphore et de calcium pendant un cycle de ponte

Semaine d'âge	Masse d'œufs*		Phosphore (g)		Calcium (g)
	Kg	X poids corporel	œuf	urine	coquille
60	15,7	X 8	32	136	750**
80	22,6	X 12	45	205	1130**

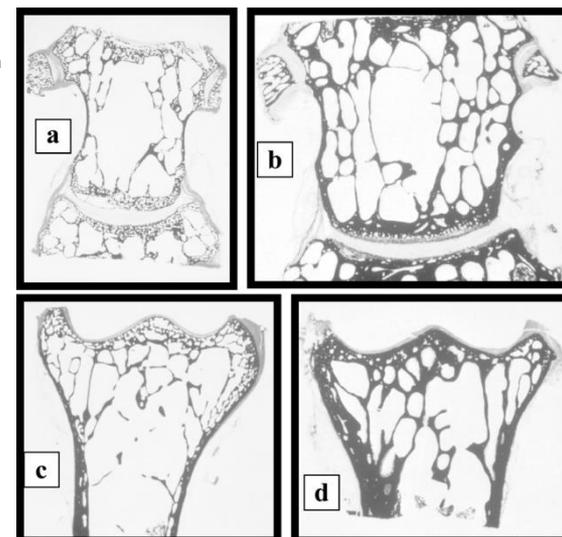
*Calculé pour œuf colorés, 2012

** Correspond à 1,89 and 2,82 kg coquille

Modification de la qualité de l'os en fonction de l'âge

âge (semaines)	15	25	50	70
Os médullaire(%)	0	11.1b	12.1b	16.8a
Force rupture tibia (N)	26.5a	28.2a	18.2b	19.5b

Os ostéoporotique Os Normal



Risque d'ostéoporose et de fractures osseuses



Majorité phosphore excrétée: comment réduire cette perte?

POURQUOI NE PAS ALLONGER LA DURÉE DE VIE SYSTÉMATIQUEMENT ?

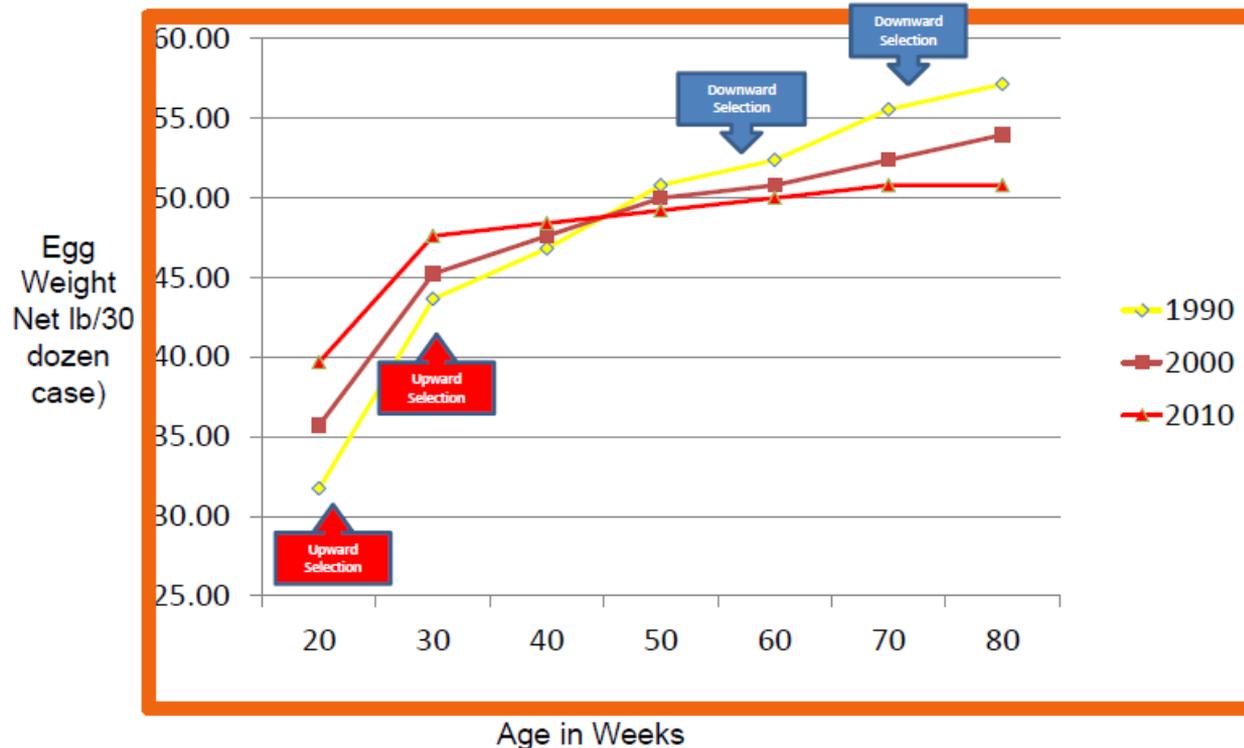
Plus de variabilité de performances sur les poules âgées

Plus de variabilité de la qualité de la coquille

Difficultés à maîtriser le calibre sans diminuer la performance

Strategie –evaluation tardive poids et qualité des oeufs c par les sélectionneurs

Hy-Line Brown Egg Weight Changes



Source- Hyline International

Poids initial des oeufs augmenté de 10 g au cours des 20 dernières années, poids tardif des oeufs réduit de 5-7g

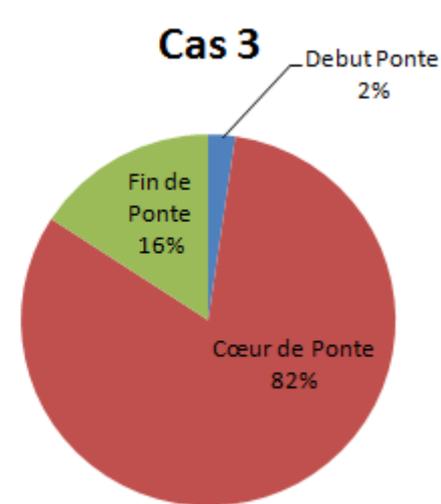
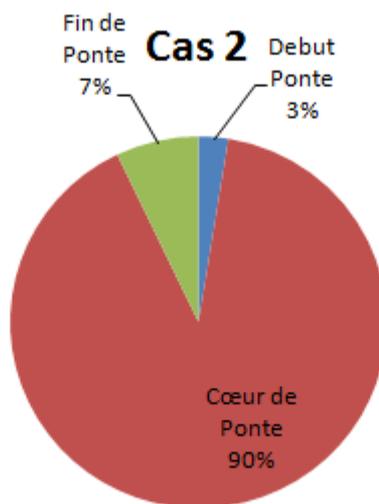
AUTRES EFFETS :

Plus de variabilité de performances sur les poules âgées

Plus de variabilité de la qualité de la coquille

Difficultés à maîtriser le calibre sans diminuer la performance

Aujourd'hui : **ALLONGEMENT** = Augmentation de la production d'œufs de fin de ponte



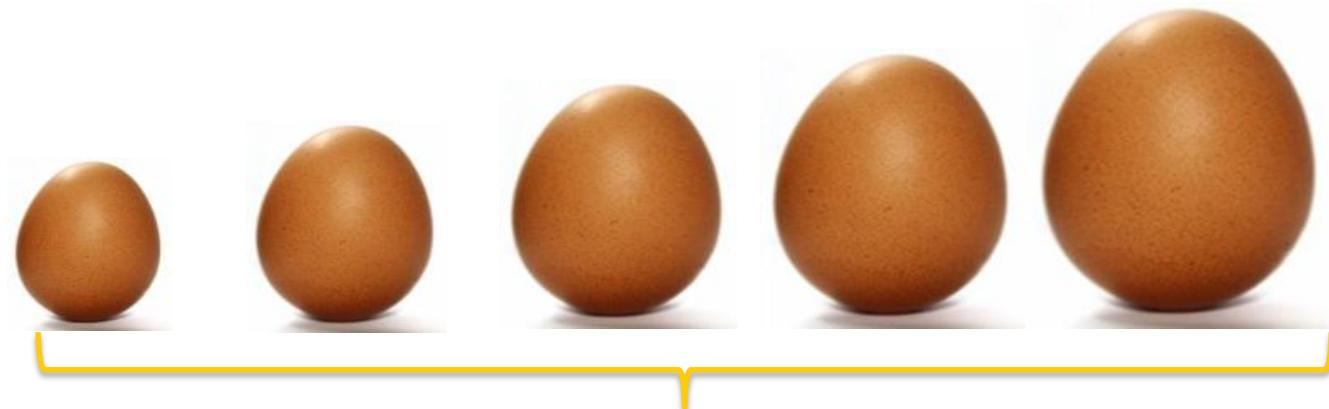
.....

PRIX DE REVIENT D'UN OEUF

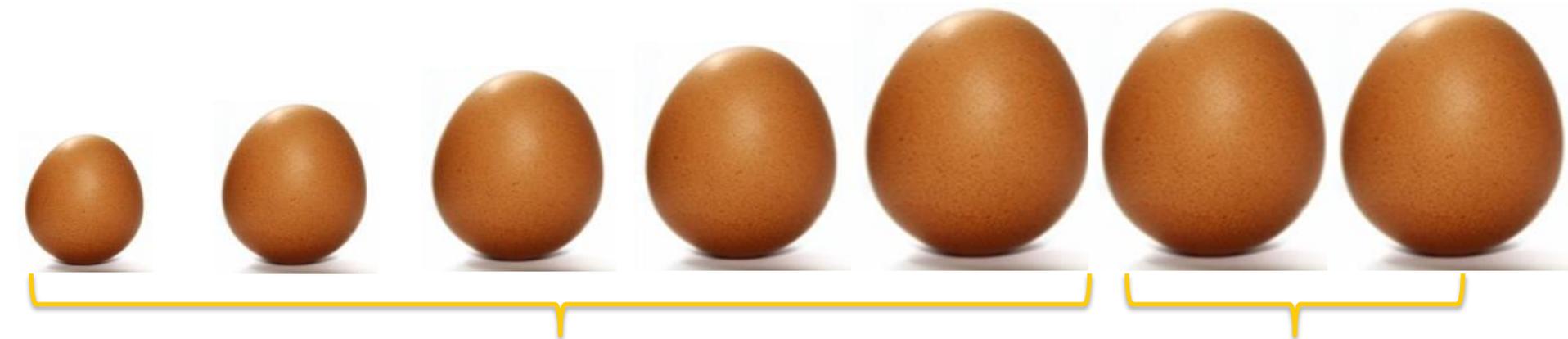
	Cas 1	Cas 2	Cas 3	
Age réforme	68	72	78	
Qutité Œufs	18,3	19,7	21,7	
Durée de ponte	371	399	441	
Rotation	0,98	0,91	0,83	
Qutité œufs annuelle	17,04	17,12	17,14	
IC	2,11	2,12	2,13	
Prix Aliment	250	248	246	
Prix Poulette	4	4	4	
Coût Structure	2,2	2,2	2,2	€/an/poule
Charges OP	1,5	1,5	1,5	€/an/poule
Coût Alimentaire	0,528	0,526	0,524	€/kg d'œufs
Coût Poulette	0,219	0,203	0,184	€/kg d'œufs
Coût Invest.	0,129	0,128	0,128	€/kg d'œufs
Coût OP	0,088	0,088	0,087	€/kg d'œufs
Prix de revient	0,963	0,945	0,924	€/kg d'œufs

40 €/T d'œufs de gain quand on passe de 68 à 78s...

UNE AUTRE FAÇON DE VOIR CES CALCULS



Cas 1 : 100% d'œufs calibrables : Prix de revient 0.963 €/kg



Cas 2 : 84% d'œufs Calibrables :
PR = 0.963 €/kg

16% d'œufs Industrie
PR = 0.75 €/kg

MAÎTRISER LA PRODUCTION

**Rendre la production d'œufs plus flexible
par l'adaptation des vides sanitaires**

**Utiliser le stockage moyen terme pour la
fabrication de certains ovoproduits**



DÉVELOPPER LES VENTES ... À L'EXPORT

Avoir une agressivité commerciale et utiliser tous nos atouts pour développer les ventes à l'export.

- En Œufs Calibrés
- En utilisant nous outils de transformation en ovoproduits

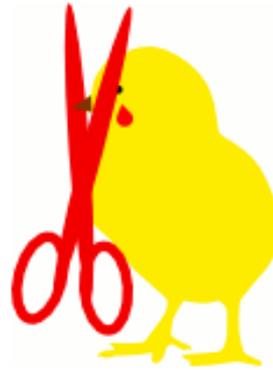
Par la mise en commun de moyens commerciaux efficaces



AUTRE ENJEU : L'EPOINTAGE



AUTRE ENJEU : L'EPOINTAGE



Ce que nous montrent les welfaristes...

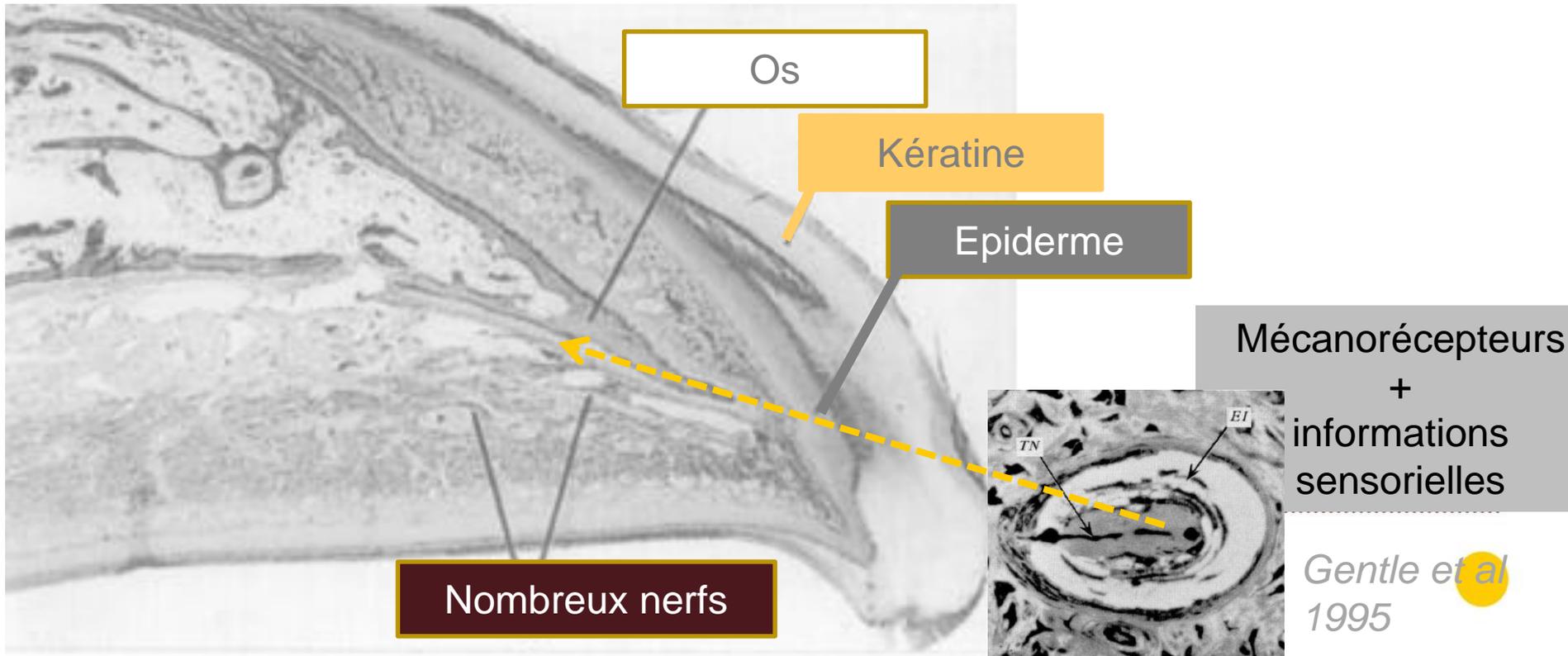


Ce que nous voyons dans les poulaillers en 2016...

Epointage

Le bec, organe sensible

- Mandibules supérieure (maxille) et inférieure
- = production cornée à croissance est continue (=griffe)
- Croissance doit être compensée par une usure régulière (frottement des deux mâchoires entre elles, sur les aliments ou des objets non



EPOINTAGE

LE BEC : IMPLICATIONS TECHNIQUES

Traiter le bec pour éviter le picage (idéal = couvoir)

Objectifs :

- Le minimum efficace
- Tôt (douleur, technicité du couvoir)

Lame chaude

Infra-Rouge

Sans contact et sans effraction

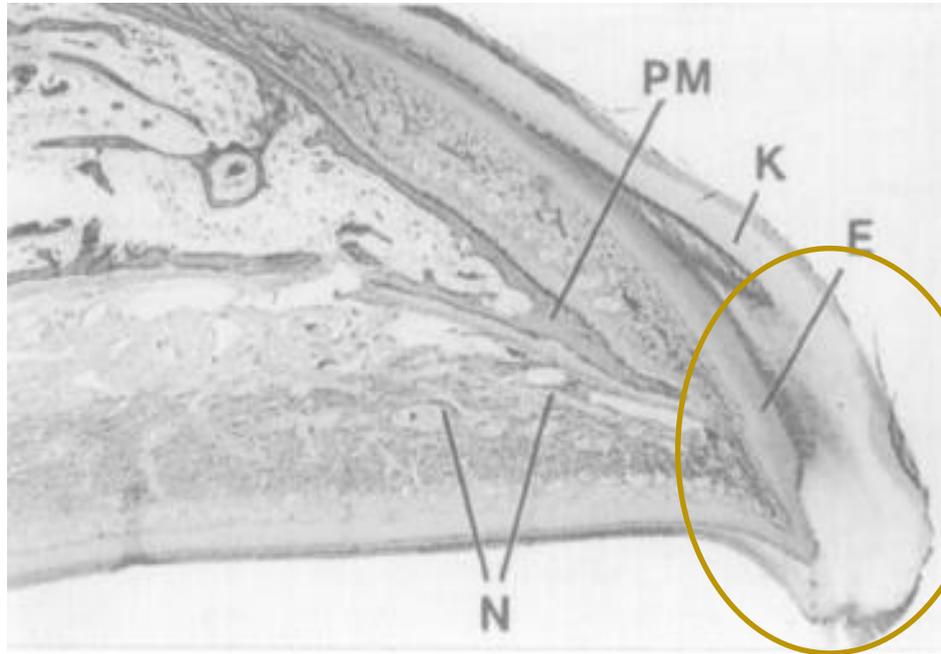
Contention stable répétable

Sans névrôme

Laser (*ophtalmique, Glatz 2004*)

Section avec fibre laser à J1

Problème tissu osseux



Le bec : Implications techniques

- Traitement du bec et picage (*Dennis et al 2009*)

- Pondeuses

IR au couvoir / Lame chaude à J7 – J10

- Bec reste plus long avec IR
- Production d'oeufs : pas de différence
- Comportement mesuré à 30 semaines :
 - **Agressivité à forte intensité : IR < Lame chaude**
 - **Qualité de plumage : IR > Lame chaude**
- Marqueurs physiologiques de stress : idem

LES ENJEUX POUR LA FILIERE OEUFS

REPONDRE A NOTRE MARCHÉ INTERIEUR EN S'ADAPTANT A L'ENSEMBLE DE SES CONTRAINTES

- Qualité
 - Modes de production
 - Challenge sociétal
 - Challenge Bien-Etre
 - Modes de consommation

GARDER / REPRENDRE DE LA COMPETITIVITE A LA PRODUCTION ET A LA VENTE SUR LES CIRCUITS INTERNATIONAUX

- Améliorer le prix de revient
 - Fournir efficacement notre industrie de transformation
 - Sortir à l'Export, sans complexe... et en meute !!

